

为气候变化做出更进一步承诺

乐美响应 CDP 和 SBTi 全球组织倡议，坚持绿色低碳的可持续发展

作为食品包装行业领导者之一的乐美，无菌包和纸吸管等产品如今已经遍布全世界 60 多个国家。公司不仅在业务层面有着宏远的规划，还将绿色低碳可持续发展作为公司战略发展目标。2021 年，公司加入了 EXTR:ACT, ATCRR 等饮料纸基复合包装回收和循环利用联盟，助力欧洲和中国区域饮料纸基复合包装材料整个回收再利用价值链的提升。2021 年通过了 SGS 温室气体排放量核查和认证，在运营层面范围一范围二达成了碳中和。2022 年乐美被全球环境信息中心 CDP 授予气候行动管理级别 B-，同时也参与了 SBTi 国际组织，设定科学碳目标，规划减排路线，希望通过减少温室气体排放来提高企业对气候行动的雄心，达到“基于科学”的减排目的。 -- 此举体现了乐美为全球气候变化作出更进一步的承诺。



关于 CDP

CDP 是一家非营利性慈善机构，一个为投资者、企业、城市、州等机构或团体运营的全球信息披露系统，以管理其对环境的影响。在过去的 20 年里，CDP 建立了一个透明的评价体系来对申请实体的全产业链碳排进行评级。从“D 信息披露”级别至“A 领导力级别”，不同的级别代表了不同的碳排成绩。企业通过参与 CDP 的披露能够检视自身的碳排，理解全球供应链碳排，对标优秀的碳排企业并识别减少碳排的方法和可能性。

2022 年，总共有 15000 多家企业参与了 CDP 披露，而被评为 A 级的企业只有 330 家。2021 年，乐美第一次在 CDP 进行了碳排披露，获得了 C 评级。2022 年获得了 B- 评级，短短一年乐美已经取得了显著的进步，这充分显示了乐美对可持续发展战略目标的坚定实施。



关于 SBTi

SBTi 是一个全球性组织，它协助企业根据气候组织最新的约定来制定各阶段的减排目标。它的重点是加快企业气候行动，以便在 2030 年前将全球排放量减半，并在 2050 年前实现净零排放。SBTi 定义和促进减碳环保最佳实践，提供资源和指导，并独立评估和批准企业或者组织的目标。迄今，已经有 7000 多家企业加入了这个组织。乐美签订了 SBTi 承诺，开启了科学碳目标的第一步，接下来会提交科学碳目标以进行验证。



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

毫无疑问，加入 CDP 以及 SBTi 的举措是乐美碳中和路线图上又一个重要的里程碑。乐美的最终承诺是在 2050 年前达到碳净零排放。乐美将通过各项措施减少自身运营中的碳排放，同时还推动减少价值链内部的碳排放，从而推动整个行业的供应链向更高效，更环保的方向发展。

